**齐鲁工业大学教学日历**

***2019 / 2020*** 学年第 一 学期

课程名称：珠宝企业经营与管理 专业班级：宝石16-1、宝石16-2

讲授教师：蒋天龙、朱瑜燕 辅 导：蒋天龙、朱瑜燕

教 材：《珠宝企业经营与管理》

参 考 书：《珠宝企业经营与管理》、《珠宝首饰营销实务》、《珠宝市场营销学》

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学时分配及本学期计划 | 总时数 | 讲授 | 实验 | 现场  教学 | 习题课 | 测验 | 上机 | 其它 | 每周  时数 | 考核  方式 |
| 本课程合计 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  | 4 | 考试 |
| 本学期 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  | 4 | 考试 |

注：本计划一式四份，教务处，系（部）、教研室、教师各一份。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 时数 | | | | | 讲授内容 | 实验内容 | 课外作业 |
| 讲授 | 实验 | 习题课 | 上机 | 其它 |
| 1 | 2 |  |  |  |  | 第一章 珠宝企业概述  第一节 珠宝企业  一、宝企业的定义  二、珠宝企业的特征 |  |  |
| 1 | 2 |  |  |  |  | 三、珠宝企业的目标和功能  四、珠宝企业的种类 |  |  |
| 2 | 2 |  |  |  |  | 第二节 珠宝企业的经营环境  一、珠宝企业经营的非经济环境  二、珠宝企业经营的经济环境 |  |  |
| 2 | 2 |  |  |  |  | 第二章 珠宝企业管理概论  第一节 珠宝企业管理的特性   1. 珠宝企业管理的概念、特征与职能 |  |  |
| 3 | 2 |  |  |  |  | 第二节 珠宝企业管理的思维方式  一、珠宝企业管理应具备的观念 |  |  |
| 3 | 2 |  |  |  |  | 二、珠宝企业管理应掌握的原则  三、珠宝企业管理应注意的问题  第三节 珠宝企业理念和企业文化 |  |  |
| 4 | 2 |  |  |  |  | 第三节 珠宝企业理念和企业文化 |  |  |
| 4 | 2 |  |  |  |  | 第三章 珠宝企业战略管理与决策  第一节 珠宝企业战略管理 |  |  |
| 5 | 2 |  |  |  |  | 一、珠宝企业战略的定义、作用和种类 |  |  |
| 5 | 2 |  |  |  |  | 二、珠宝企业如何确定自己的战略  三、珠宝企业战略的实施 |  |  |
| 6 | 2 |  |  |  |  | 第二节 珠宝企业的核心竞争力  一、核心竞争力的构成要素  二、核心竞争力的五个特征 |  |  |
| 6 | 2 |  |  |  |  | 三、企业的核心竞争力的识别  第三节 珠宝企业的决策 |  |  |
| 7 | 2 |  |  |  |  | 1. 决策的概念、意义、种类、程序和方法   二、珠宝企业管理者决策之道 |  |  |
| 7 | 2 |  |  |  |  | 第二节 领导者的管理艺术  一、领导者应具备的成功心理要素  二、领导者应具备的其他素质 |  |  |
| 8 | 2 |  |  |  |  | 三、在实际工作中，领导者应具备的能力  四、领导者应掌握的基本理论  五、管理方式或方法 |  |  |
| 8 | 2 |  |  |  |  | 第四章 珠宝市场及营销管理  第一节 珠宝及其市场  一、珠宝及其价值  二、珠宝市场 |  |  |
| 9 | 2 |  |  |  |  | 第二节 珠宝营销的观念及制约因素  一、市场营销的观念  二、制约珠宝营销的因素 |  |  |
| 9 | 2 |  |  |  |  | 第三节 珠宝销售策略  一、销售渠道的选取  目标市场的选择 |  |  |
| 10 | 2 |  |  |  |  | 第五章 珠宝企业的组织人事管理  第一节 珠宝企业的组织结构及形式  一、珠宝企业组织的结构  二、珠宝企业组织机构形式 |  |  |
| 10 | 2 |  |  |  |  | 第六章 珠宝企业（公司）的创办与经营  第一节 珠宝企业（公司）的创办   1. 珠宝首饰店的开办 |  |  |
| 11 | 2 |  |  |  |  | 二、珠宝首饰专柜的开办  （一）珠宝专柜地点的选择  （二）珠宝集散中心专柜的开设  （三）大型商场专柜的开设  （四）珠宝展销会专柜的开设 |  |  |
| 11 | 2 |  |  |  |  | 第二节 珠宝企业（公司）市场切入的方法  一、点、线、面三点进入法  二、寻找市场机会进入法 |  |  |
| 12 | 2 |  |  |  |  | 三、一点集中进入法  四、市场领袖进入法  五、广告宣传先行进入法 |  |  |
| 12 | 2 |  |  |  |  | 第三节 珠宝企业（公司）的经营  一、连锁经营和特许经营  二、经销、代销和代理 |  |  |